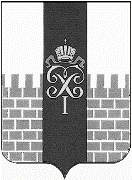
****

**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ПЕТЕРГОФ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От « 26 » 12 2018 г. № 143 .

«Об утверждении муниципальной

программы «Содействие развитию

малого бизнеса на территории

муниципального образования»

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Положением о бюджетном процессе в муниципальном образовании город Петергоф, Постановлением местной администрации МО город Петергоф от 26.09.2013 № 150 «Об утверждении Положения о Порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и о Порядке разработки и реализации ведомственных целевых программ и планов по непрограммным расходам местного бюджета МО город Петергоф» местная администрация муниципального образования город Петергоф

**П О С Т А Н О В Л Я Е Т:**

1.Утвердить муниципальную программу «Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования», согласно приложениям № 1,2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее Постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

3. Контроль за исполнением Постановления оставляю за собой.

Глава местной администрации

муниципального образования

город Петергоф

А.В. Шифман

Приложение № 1

к Постановлению МА МО город Петергоф от 26 12 2018 года № 143 .

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования |
| Наименование вопроса (вопросов) местного значения, к которому (которым) относится программа | Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования |
| Наименование заказчика программы | Местная администрация муниципального образования город Петергоф |
| Ответственный исполнитель программы | Административно-хозяйственный отдел МА МО город Петергоф |
| Наименование подпрограмм программы (при их наличии) | подпрограммы отсутствуют |
| Соисполнители программы | соисполнители отсутствуют |
| Участники программы | ИГОВ СПб., представители субъектов малого предпринимательства на территории муниципального образования город Петергоф |
| Цели программы | -пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Петергоф;  -участие в реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования город Петергоф; |
| Задачи программы | - информирование населения, проживающего на территории МО город Петергоф по вопросам законодательных изменений, касающихся регламентации вопросов малого бизнеса, вступления в действие инновационных программ, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса; - создание условий для организации взаимодействия МА МО г. Петергоф с органами государственной власти Санкт-Петербурга, представителями субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф по вопросам поддержки и оказания содействия развитию малого бизнеса; |
| Целевые показатели (индикаторы) | - количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством использования официального сайта и официального печатного издания муниципального образования: не менее 45,0 тыс. чел.; - количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством распространения печатной продукции, размещения информации на информационных стендах МО город Петергоф по вопросам поддержки и содействия развитию малого бизнеса: не менее 17,5 тыс. чел. |
| Этапы и сроки реализации программы | I-IV квартал 2019 года |
| Объемы и источники финансирования программы в том числе в разрезе подпрограмм (при их наличии), в том числе по годам реализации | 11,1 т. р.  Бюджет МО город Петергоф на 2019 год |
| Прогнозируемые (ожидаемые) результаты реализации программы | - изготовление полиграфической продукции (евробуклетов) в рамках информационной поддержки субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф в количестве: 350 штук; - публикация материалов о мероприятиях, направленных на поддержку малого бизнеса в официальных СМИ муниципального образования город Петергоф: не менее 48 публикаций в год; - участие в работе конференций, семинаров, мероприятий- не менее, чем в 1(одном) мероприятии; |

Приложение № 2

к Постановлению МА МО город Петергоф от 26 12 2018 года № 143 .

Утверждаю Глава местной администрации МО г. Петергоф

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Шифман А.В./

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ПЕТЕРГОФ

**«Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования»**

**1.Характеристика текущего состояния:**

Развитие малого бизнеса является неотъемлемой частью эффективного функционирования рыночной экономики. Данный сектор влияет не только на рост экономики в целом и развитие научно-технического прогресса, но также в немалой степени помогает с решением социальных проблем.

При анализе структуры малых предприятий по видам экономической деятельности наибольшее сокращение малых предприятий наблюдалось в сфере торговли (− 2 149 ед.), также значительное сокращение количества малых предприятий отмечено в основных сферах деятельности малого предпринимательства: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (− 909 ед.), строительство (− 695 ед.), обрабатывающие производства (− 582 ед.) (рисунок 2).

Сокращение связано в первую очередь с административными барьерами в сфере арендных отношений в Санкт-Петербурге, а также с комплексом мер, направленных на регулирование алкогольного рынка Российской Федерации. Кроме того, с 1 августа 2016 года постановлением Правительства РФ от 04.04.2016. №265 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» были в два раза увеличены показатели отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса, и значительная часть предприятий малого бизнеса переведена в разряд микропредприятий.

В остальном отраслевая структура малого предпринимательства осталась практически неизменной: по-прежнему для предпринимателей остаются привлекательными оптовая и розничная торговля, где сосредоточено 34,5% малых предприятий, и сфера операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 22,7%.

Что касается среднесписочной численности (ССЧ), в 2016 году ССЧ занятых на малых предприятиях Санкт-Петербурга сократилась по отношению к аналогичному периоду предыдущего года на 33 тыс. чел. и на 1 января 2017 года составила 297,7 тыс. чел.

В отраслевом срезе, наиболее значительное сокращение занятых зафиксировано в сферах оптовой и розничной торговли (− 21,4 тыс. чел.), обрабатывающих производств (− 6,8 тыс. чел); строительства (− 3,4 тыс. чел.), транспорта и связи (− 2,5 тыс. чел.), гостиничного и ресторанного бизнеса (− 2,0%). В то же время увеличилась ССЧ занятых в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (+ 1,9 тыс. чел.), здравоохранения и предоставления социальных услуг (+ 1,6 тыс. чел.), производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (+ 0,4 тыс. чел.). Увеличение численности занятых на малых предприятиях сферы операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг на фоне существенного сокращения занятости в сфере оптовой и розничной торговли в 2017 году обеспечило наибольшую занятость сектора в отраслевой структуре малых предприятий.

В отличие от ССЧ, оборот малых предприятий Санкт-Петербурга в 2016 году вырос на 130 млрд рублей и по состоянию на 01.01.2017 данный показатель оценивается в 1358 млрд руб. По сравнению с 2015 годом наибольший прирост оборота наблюдался у малых организаций сферы торговли (+102,7 млрд руб.). Сокращение оборота зафиксировано только по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» ( − 1,5 млрд руб.).

На протяжении последних пяти лет в структуре оборота малых предприятий существенных изменений не наблюдалось. Основная часть оборота (92,9%) сформирована малыми предприятиями торговли, строительства, обрабатывающего сектора, а также организациями сферы операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг.

Традиционно преобладающая часть оборота малых предприятий Санкт-Петербурга сформирована организациями оптовой и розничной торговли (58,4%). Устойчивая привлекательность сферы торговли обусловлена высокой оборачиваемостью капитала и низкими расходами на обслуживание бизнеса.

Также по итогам 2016 года общий объем инвестиций в основной капитал малых предприятий по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился на 626,0 млн руб. и на 01.01.2017 достиг 3,8 млрд руб.

Наиболее инвестиционно-привлекательным для малого бизнеса в 2016,2017 годах являлся строительный сектор (+ 1,2 млрд руб.), что привело к двукратному увеличению удельного веса сектора в общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий. Также наблюдался существенный рост инвестиций в основной капитал организаций обрабатывающей промышленности.

**ВЫВОДЫ:**

В современных экономических условиях развития важнейшим пунктом современной стратегии муниципальных образований является поддержка развития субъектов малого предпринимательства, выступающего ключевым фактором стабильности рыночной системы, что, в свою очередь, позволяет добиться повышения качества жизни местного населения.

Управленческая гибкость структур малого бизнеса, достаточно серьезный уровень мотивации персонала, наличие больших возможностей для сотрудников проявить себя, внедрение в экономику новых товаров и услуг, научных инноваций, создание новых рабочих мест для населения все это оказывает положительное влияние на улучшение уровня жизни местного населения, а также развитие инфраструктуры муниципального образования.

Основной задачей органов местного самоуправления является создание благоприятного климата и оказание всемерного содействия развитию малого предпринимательства и важнейшим инструментом для её осуществления является разработка муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

**2.Цели муниципальной программы:**

-пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Петергоф;

-участие в реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования город Петергоф;

**3.Задачи муниципальной программы:**

- информирование населения, проживающего на территории МО город Петергоф по вопросам законодательных изменений, касающихся регламентации вопросов малого бизнеса. Вступления в действие инновационных программ, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса; - создание условий для организации взаимодействия с органами государственной власти Санкт-Петербурга, представителями субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф по вопросам поддержки и оказания содействия развитию малого бизнеса;

**4.Целевые показатели (индикаторы):**

- количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством использования официального сайта и официального печатного издания муниципального образования: не менее 45,0 тыс. чел.; - количество населения муниципального образования город Петергоф, участвовавшего в информировании по вопросам содействия развитию малого бизнеса посредством распространения печатной продукции, размещения информации на информационных стендах МО город Петергоф по вопросам поддержки и содействия развитию малого бизнеса: не менее 17,5 тыс. чел.

**5.Перечень и краткое описание подпрограмм:**

- подпрограммы отсутствуют.

**6.Сроки реализации муниципальной программы:**

I-IV квартал 2019 года.

**7.Перечень мероприятий муниципальной программы, в том числе подпрограмм** (при наличии), прогнозные (ожидаемые) результаты реализации программы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | | | Сроки реализации | | Прогнозируемые (ожидаемые) результаты | |
| ***Задача 1:*** Информирование населения, проживающего на территории МО город Петергоф по вопросам законодательных изменений, касающихся регламентации вопросов малого бизнеса, вступления в действие инновационных программ, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса | | | | | | | |
| 1. | | Размещение на информационных ресурсах МО город Петергоф данных по изменению в законодательстве, вступления в действие инновационных программ, касающихся малого бизнеса | I-IV квартал  2019 года | | | | Не менее 48 публикаций в год |
| 2. | | Изготовление полиграфической продукции (евробуклетов) | II-IV квартал  2019 года | | | | Изготовление полиграфической продукции в количестве: 350 экземпляров |
| ***Задача 2:***Создание условий для организации взаимодействия с органами государственной власти Санкт-Петербурга, представителями субъектов малого предпринимательства на территории МО город Петергоф по вопросам поддержки и оказания содействия развитию малого бизнеса | | | | | | | |
| 1. | | Участие в работе конференций, семинаров, мероприятиях в рамках поддержки и содействия развитию малого бизнеса, проводимых ИОГВ Санкт-Петербурга, администрацией Петродворцового района Санкт-Петербурга, Общественным советомпо малому предпринимательствупри администрации Петродворцового районаСанкт-Петербурга | I-IV квартал  2019 года | | Участие в не менее, чем в 1-ом мероприятии в течение года, проводимом ИОГВ Санкт-Петербурга, администрацией Петродворцового района Санкт-Петербурга, Общественным советомпо малому предпринимательствупри администрации Петродворцового районаСанкт-Петербурга | | |

**8. Ресурсное обеспечение муниципальной программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Наименование мероприятия программы (подпрограммы (при наличии))* | *Вид источника финансирования* | *Необходимый объем бюджетных ассигнований, тыс. руб.* |
| Размещение на информационных ресурсах МО город Петергоф данных по изменению в законодательстве, вступления в действие инновационных программ, касающихся малого бизнеса | Без финансирования | Без финансирования |
| Изготовление полиграфической продукции (евробуклетов) | Бюджет МО город Петергоф на 2019 год | 11,1 |
| Участие в работе конференций, семинаров, мероприятиях в рамках поддержки и содействия развитию малого бизнеса, проводимых ИОГВ Санкт-Петербурга, администрацией Петродворцового района Санкт-Петербурга, Общественным советомпо малому предпринимательствупри администрации Петродворцового района Санкт-Петербурга | Без финансирования | Без финансирования |

**9.Анализ рисков реализации муниципальной:**

В процессе реализации муниципальной программы могут проявиться следующие риски реализации программы:

-макроэкономические риски, которые возникают вследствие снижения темпов роста валового внутреннего продукта и уровня инвестиционной активности, а также высокой инфляции, что обуславливает увеличение объема необходимых финансовых средств для реализации мероприятий за счет увеличения стоимости работ и оборудования;

-законодательные риски, которые возникают вследствие несовершенства, отсутствия или изменения правовых актов, а также их несогласованности, что обуславливает неправомерность выполнения мероприятий или нецелевое использование финансовых средств;

-увеличение цен на товары и услуги в связи с инфляцией и как следствие невозможность закупки товаров и выполнения услуг в объемах, предусмотренными показателями мероприятий программ.

В целях минимизации вышеуказанных рисков при реализации программы ответственный исполнитель программы:

- обеспечивает своевременность мониторинга реализации программы;

- вносит изменения в программу в части изменения (дополнения), исключения мероприятий программы и их показателей на текущий финансовый год или на оставшийся срок реализации программы;

- вносит изменения в программу в части увеличения объемов бюджетных ассигнований на текущий финансовый год или на оставшийся срок реализации программы;

- применяет индекс потребительских цен при корректировке программы при формировании бюджета муниципального образования на очередной финансовый год.

К внутренним рискам относятся:

б) риск недостижения запланированных результатов.

Этот риск минимизируется путем полного раскрытия для общества результатов реализации муниципальной программы, а также усиления личной ответственности сотрудников за достижение запланированных результатов их выполнения.